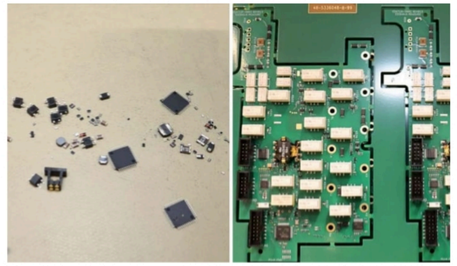
Norrtelje Tidning
Torsdag 19 november 2026



De små komponenterna är delar av kretskort. Processen att bygga korten är både känslig och intrikat. De pyttesmå beståndsdelarna ska placeras ut rätt och gjutas på kortet. FOTO: REBECCA ASKER



Rahima Avdic, Mathilda Holmsten, Frida Lindqvist, Christoffer Skogh, Christoffer Henriksson och Soda Nilsson, kan få fler kollegor i framtiden. FOTO: REBECCA ASKER

Norrtälje-fabriken växer i orostider: ”Möjligheter att expandera”



Operatören Egil Grandin kikar på ett kretskort tillsammans med en kollega. Och snart kan de få fler arbetskamrater. Fabriken går bra och ska anställa fler. FOTO: REBECCA ASKER

Norrtälje

Det klassiska Norrtäljeföretaget Note har drag under galoscherna. 40 nya ansikten har dykt upp i fabriken sedan i fjol och vd:n Christoffer Skogh spår fortsatt expansion.

Ett pilligt arbete pågår i Notefabriken i Norrtälje. Här tillverkas kretskort till mängder av olika produkter. Somliga delar är små som sandkorn. Andra är ännu mindre och kan bara betraktas genom mikroskop.

Note är en så kallad kontraktstillverkare inom elektronik, vilket innebär att bolaget inte har egna produkter, utan tillverkar åt andra företag.

Här arbetar drygt 220 personer, vilket gör fabriken till en av Norrtäljes största privata arbetsgivare. En av dem är Christoffer Skogh. Han är vd för Note Norrtälje och har arbetat inom företaget i över 25 år.

– Jag började på produktionsgolvet och sa att jag skulle vara kvar i max två månader. Det blev lite längre, säger han med ett skratt.

Genom åren har Christoffer Skogh haft flera olika roller inom bolaget och arbetat som både projektledare, operatör och säljare.

– Det var roligare än jag trodde. Det kom in härliga människor och företaget växte, vilket gav möjligheter om man var hungrig och ville utvecklas.

Att det är möjligt att utvecklas inom bolaget är också Polina Merzliakoda ett exempel på. Hon flydde från Ukraina 2022 och började jobba som operatör på Note för två år sedan. Då talade hon knappt någon svenska. Numera arbetar hon på inköpsavdelningen.

– Jag kämpade med språket när jag började, men lärde mig. Det var fantastiskt att jag fick jobb trots att jag inte kunde språket, och fick hjälp att lära mig, vilket ledde till att jag nu har en högre position inom företaget. Om man vill utvecklas så kan man göra det här, säger hon.

Möjligheterna att få jobb på Note har också vidgats på sistone. De senaste fem åren har Note-koncernen mer än fördubblat sin årsomsättning, från drygt 2,6 till 4,2 miljarder kronor, med en rörelsemarginal på knappt 10 procent.

> **Det var roligare än jag trodde. Det kom in härliga människor och företaget växte, vilket gav möjligheter om man var hungrig och ville utvecklas.**
>
> Christoffer Skogh, vd för Note.

Efter ett kraftigt uppsving inom grön teknik och en konjunktursvacka 2024–2025 drivs tillväxten nu främst av bolagsförvärv och nya kunder inom segmentet försvar och säkerhet. På fabriken i Norrtälje har drygt 40 nyanställningar gjorts sedan i fjol, berättar Christoffer Skogh.

Fabriken tillverkar produkter inom flera olika segment. Historiskt har telekom varit viktigt, men på senare år har andra sektorer tagit allt större plats, inte minst försvar.

– Det vi växer som mest inom i år och ser ut att fortsätta växa mest inom är definitivt försvar, säger Christoffer Skogh.

Efterfrågan på kretskort och kommunikation från försvarsindustrin har ökat kraftigt under de senaste två åren. I dag utgör försvarssegmentet drygt en femtedel av Note-koncernens totala intäkter.

Att tillverka produkter för militärt bruk ställer särskilda krav på fabriken och säkerheten kring verksamheten, vilket har bidragit till att en stor del av bolagets expansion förlagts i Sverige.

Förutom att Note vuxit inom försvarssegmentet beror tillskotten även på att fler företag prioriterar att ha kvar produktionen i närområdet. Hela 80 procent av fabrikens kunder finns i Stockholmsområdet, berättar Christoffer Skogh.

– Förr var det populärt att ha produktion ute i Europa eller i Kina. I dag är inte det lika populärt längre. Dels så har kostnaderna i de länderna ökat, dels så vill fler kunder ha tillverkningen lokalt, för att kunna ha en nära kontakt mellan produktionen och utvecklingsteamet, säger han.

Framtidsutsikterna för Note i Norrtälje beskrivs som goda. Företaget ser både en stark efterfrågan och praktiska möjligheter att växa vidare.

– Det finns absolut väldigt goda möjligheter för fortsatt expansion i Norrtälje.

Note AB

Note är en svensk elektroniktillverkare inom kontraktstillverkning. Företaget tillverkar främst kretskort och integration av kompletta produkter.
I dag har Note omkring 1 800 anställda, 14 fabriker i sex länder och ett börsvärde på 4,4 miljarder kronor. Företaget grundades 1983. 1999 fick det namnet Note, en förkortning som står för Norrtelje technologies, åtminstone enligt anställda på fabriken i Norrtälje.

Christoffer Skogh pekar ut Norrtäljes geografiska läge, med pendlingsavstånd till Stockholm, och goda möjligheter till utökad markexploatering som två fördelar.

Han avslöjar att Note i Norrtälje redan nu tittar på att utöka personalstyrkan inom bland annat produktion och inköp.

– Utsikterna för fortsatt tillväxt ser bra ut. Faktum är att vi söker personal brett just nu.

Rebecca Asker
0704280533
rebecca.asker@bonniernews.se



Under sina 25 år på fabriken har Christoffer Skogh varit med om många toppar och dalar. 2016 var konjunkturen en annan, och fabriken var nere på omkring 60 anställda. Att kunna välkomna tillbaka tidigare personal har varit glädjande, berättar Christoffer Skogh. FOTO: REBECCA ASKER



Note tillverkar cirka 50 000 kretskort i månaden, uppger Christoffer Skogh. FOTO: REBECCA ASKER



För att granska kretskorten krävs mikroskop. FOTO: REBECCA ASKER



Planeraren Britta Blixt är relativt ny på Note. Tidigare arbetade hon inom dagligvaruhandeln. FOTO: REBECCA ASKER



Olle Hansson har arbetat på fabriken i över 20 år. FOTO: REBECCA ASKER